



Diego Parada <diegodavidpa@gmail.com>

Plan de trabajo Puntos Comerciales-URGENTE

Diego Edisson Marroquin Bustos <demarroquinb@ipes.gov.co>

13 de mayo de 2026 a las 19:49

Para: Jorge Luis Reyes Bejarano <jlreyesb@ipes.gov.co>, Carlos Mauricio Torres <cmrtorresv@ipes.gov.co>, Guillermo Andres Murillo Jaramillo <gamurilloj@ipes.gov.co>

Cc: Daniel Federico Mosquera Prado <dfmosquerap@ipes.gov.co>, "diegodavidpa@gmail.com" <diegodavidpa@gmail.com>

Buenas noches para todos deseandoles exitos en sus labores diarias,

Respecto al plan de trabajo solicitado se envía proyección del mismo sujeto a validación ajustes y correctivos en caso de ser necesario, esta información se recopila posterior a la validación efectuada desde territorio implementando estrategias iniciales de intervención para el fortalecimiento y a reactivación de las alternativas de los diferentes puntos comerciales.

Es importante dar claridad, frente a la intención de implementar esta estrategia como prueba piloto en fase inicial para el punto comercial San Andresito de la 38, en el que se identificaran aspectos de mejora y correctivos para fortalecer el proceso y generar la replicabilidad en otros puntos comerciales, otros escenarios y otro tipo de actividades que requieren de articulación, gestión, desarrollo y ejecución.

Como equipo, pedimos excusas por las demora, pero se ha estado adelantando gestiones para el primer evento que se encuentra en curso "EXHIBICIÓN DE CAR AUDIO" en el cual se han involucrado los beneficiarios del puntos comercial socializando las actividades planteada, los objetivos y la intencionalidad de esta dinamicas.

Se anexa el link del documento en el cual reposa la metodología y las actividades que se tienen programadas.

Por otro lado, al final del documento, se plantea el cronograma de actividades tentativas, que se proyectan discriminadas por punto comercial, actividad y fechas sujetas a validación.

<https://docs.google.com/document/d/1GB6jMDqWoUoGo6ltDtno5WU7ttd5WKfZ/edit>

Agradecemos su atención y retroalimentación para dar continuidad a este proceso con el objetivo de aportar a los beneficiarios y el fortalecimiento de las alternativas comerciales por medio de las estrategias de reactivación.

Cordialmente;

Equipo de Estrategias de Reactivacion Puntos Comerciales

[El texto citado está oculto]

--

**DIEGO EDISSON MARROQUIN BUSTOS**

Contratista

Subdirección de Gestión

Redes Sociales e Informalidad - SGRSI

Instituto para La Economía Social – IPES

Tel: (57) 2976030